

**Full Name**

Margherita Caponigro

Birthdate

22 Novembre 1992

Residence

Via Tirreno 18/E,
Potenza

Profile

Semplice, solare, dinamica e creativa. Queste le qualità che mi caratterizzano.

Impegno, costanza, pazienza e determinazione mi hanno accompagnata nel mio percorso.

Amo molto il cinema, il teatro e romanzi perché aiutano a comprendere meglio me stessa e il mondo che mi circonda.

Il mio motto?

Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo!

Margherita Caponigro

Change Management Consultant

Career Objective

Credo molto nel lavoro che ti migliora perchè non è sempre scontato. Sono abituata ad ascoltarmi e ad ascoltare gli altri perchè reputo che il dialogo e il confronto con gli altri sia fondamentale per migliorare se stessi. Il gioco di squadra fa sempre la differenza, ne sono sempre più convinta. Sono una persona che ama mettersi in gioco ed affrontare nuove sfide e cambiamenti che possono aiutarmi a crescere e a farmi misurare con altre persone nonché contesti dinamici e diversi rispetto a quelli con cui mi sono misurata fino ad ora.

Experience

**Gennaio 2019 -
presente**

Change Management Consultant

Broxlab s.r.l.

Guido le aziende, tanto interne al gruppo tanto esterne, nel cambiamento e nella trasformazione digitale aiutandole a comprendere quale è il percorso di crescita che fa al caso loro, sia grazie alla scelta e all'utilizzo di metodologie e strumenti innovativi sia grazie alla costruzione di percorsi formativi mirati. Il tutto nell'ottica di migliorare i processi interni e favorire l'organizzazione e la collaborazione aziendale a più livelli.

Progetti seguiti fino ad ora:

S.C.A Citroen: progettazione di un piano formativo annuale pensato ad hoc per i dipendenti andando ad intercettare esigenze particolari, anche dettate dalla casa madre, per i singoli reparti. La formazione è stata erogata in modalità e-learning secondo apposita piattaforma;

Maersk H2S Safety Services Italia Srl: progettazione di un percorso formativo annuale basato sulle esigenze del cliente, il quale aveva necessità di differenziare la formazione per le 4 aree presenti all'interno dell'azienda. La formazione è stata erogata sia in aula, con docenti specializzati che in modalità e-learning con contenuti su apposita piattaforma;

Comune di Viggiano: responsabile di un progetto di trasformazione digitale di luoghi culturali del Comune di Viggiano, come la Biblioteca Comunale; la Piazza Coperta ed Il Punto Informativo. E' stato pensato un progetto che potesse migliorare la fruizione di questi luoghi, grazie al disegno di nuovi processi organizzativi e digitali che potessero far accrescere l'utenza dei predetti luoghi, favorendo un maggiore coinvolgimento della comunità. Sono state selezionate e formate n. 13 risorse affinché potessero abbracciare al meglio il progetto e diventarne parte integrante per la riuscita dello stesso.

Skills

- Problem Solving
- Organizzazione del tempo
- Attenzione ai dettagli
- Ordine e precisione

Language

Italiano 


Inglese 

Spagnolo 

Contact

 +39 333 6348869

 margherita.caponigro@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/margherita-caponigro-820395131/>

Gennaio 2020 -
Gennaio 2021

Creazione di contenuti formativi da inserire all'interno della piattaforma e-learning

Broxlab s.r.l.

Creazione e realizzazione di contenuti formativi sulla Suite di Google, utilizzando apposito programma con inserimento delle rispettive video lezioni su piattaforma e-learning.

Settembre 2017
- Dicembre 2018

Marketing & Communication Assistant

Broxlab s.r.l.

Ho affiancato il responsabile dell'area Marketing e Comunicazione nella gestione di diversi clienti.

Li seguivamo sotto diversi aspetti: campagne di comunicazione e marketing; eventi; pianificazione di piani editoriali sia per siti che per social; gestione di post per i diversi social network; campagne ADV.

Proponevamo loro attività che potessero avere un impatto importante sulla visibilità delle aziende.

Alcuni dei progetti seguiti:

- **Edil Center Sabia:** pianificazione delle attività con piani editoriali su sito e principali social; organizzazione evento per i 25 anni di attività dell'azienda; campagne Fb ed ADV per target specifici
- **Ecopan Engineering:** gestione del sito e di una piattaforma dedicata con progettazione di campagne studiate e pensate per la tipologia di cliente;
- **Cosvim Energia - Sei Energia SRL:** gestione di diversi siti; pianificazione attività di Marketing come la partnership con il Potenza Calcio; campagne ADV mirate per gli utenti della Basilicata
- **Polo Acquisti Lucania:** gestione delle pagine social con pianificazione di contenuti e grafiche nonché di piccole pillole di contenuto da inserire sul canale Youtube.

Education

Gennaio 2021

Master in "Counseling Aziendale: Formazione Manageriale e Gestione dei Conflitti"

Life Learning

Dicembre 2020

Corso in "Vinci la Resistenza al Cambiamento: L'arte della Trasformazione"

Life Learning

Settembre 2019

Master Executive in "Organizzazione e gestione di eventi"

Life Learning

Settembre 2014
- Ottobre 2016

Laurea Magistrale in Comunicazione pubblica e d'impresa

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna

Tesi di laurea "*Come l'informazione digitale ha trasformato il mondo del giornalismo. La testimonianza di quotidiano.net e il progetto per il resto del carlino: bohind the city*"
con votazione pari a 105/110

Ottobre 2011 -
Dicembre 2014

Laurea Triennale in Studi Letterari, Linguistici e Storico-Filosofici

Università degli Studi della Basilicata, Potenza

Tesi di laurea "*La comunicazione di Adriano Olivetti*"
con votazione pari a 110/110 con Lode

Ottobre 2011 -
Dicembre 2014

Diploma di maturità scientifica

Liceo Scientifico Galileo Galilei, Potenza

con votazione pari a 76/110

Acquired Skills

Change Management

- Elaborazione di un piano di Change Management per il miglioramento dei processi produttivi interni alle organizzazioni
- Individuazione degli strumenti innovativi e tecnologici che possono aiutare le organizzazioni a lavorare in ottica Agile
- Elaborazione di un piano di formazione mirato sia per il management aziendale sia per i singoli team affinché riescano ad utilizzare in modo ottimale gli strumenti scelti
- Formazione ed help desk alle aziende circa gli strumenti digitali utilizzati
- Redazione di relazioni e presentazioni finali per rendiconto di progetti
- Caricamento documentazione di bandi su piattaforme dedicate
- Gestione del catalogo prodotti sul MEPA e partecipazione a bandi di gara (RDO)

Marketing & Communication

- Capacità di elaborare e presentare piani strategici alle aziende partendo con il capire i loro obiettivi
- Analisi dei competitors attraverso strumenti come **Owler**, **SiteAlerts** e **SimilarSites**
- Analisi e studio del target grazie ad analisi demografiche e psicografiche attraverso strumenti come **Audience Insights** per la costruzione di buyer personas ad hoc
- Strutturare un piano editoriale in base alle esigenze emerse da una prima fase di analisi andando a capire gli argomenti di riferimento tramite uno strumento di monitoraggio come **Feedly**, le keywords studiate tramite tools come **Google AdWords**; **Google Trends**; **Ubersuggest** e **AnswerThePublic** e le tempistiche di pubblicazione del singolo contenuto su ciascun canale (sito/social)
- Creare contenuti in chiave SEO/SEM tramite la piattaforma di **WordPress** per il sito web aziendale

- Creare contenuti sui diversi social network, in particolare Facebook, Twitter, Instagram
- Creare contenuti per diverse campagne pubblicitarie, landing page e newsletter
- Progettare l'albero dei contenuti di un sito attraverso una piattaforma chiamata **Mockup**
- Gestione delle newsletter tramite **MailChimp**
- Gestione di campagna di customer satisfaction tramite la somministrazione di questionari e focus group

Digital Competence

- Ottima conoscenza del Pacchetto **Office**
- Ottima conoscenza del **CRM Teamleader**
- Buona conoscenza di **Moodle** per il caricamento di corsi, importazione di utenti e aziende e per l'avvio di un percorso di formazione
- Buona conoscenza di **Vimeo**
- Buona conoscenza di **OBS Studio** per la realizzazione di contenuti formativi
- Ottima conoscenza di **Google Workspace**
- Ottima conoscenza dei CMS **Altevista** e **Wordpress** per la creazione di blog ed inserimento contenuti
- Buona conoscenza di **Google Trend, Google AdWords e Google Analytics**
- Buona conoscenza del software **Canva** per la progettazione grafica
- Conoscenza base del software grafico **Photoshop**